

REGULAMIN WYDARZENIA

"DZIEŃ OTWARTY"

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem wydarzenia pod nazwą „DZIEŃ OTWARTY” („Wydarzenie”) Innovation Clinic P.S.A z siedzibą we Wrocławiu, ul. Aleja Śląska 1, 54-118 Wrocław (zwane dalej jako „Organizator”).
2. W ramach Wydarzenia niektóre konsultacje ze specjalistami mogą być nieodpłatne.

II. TERMIN I MIEJSCE

Wydarzenie odbędzie się w dniu 12 października 2024 r. na terenie siedziby Organizatora tj. Innovation Clinic P.S.A (dane adresowe w pkt I powyżej).

III. WARUNKI UCZESTNICTWA ORAZ PRZEBIEG WYDARZENIA

1. Uczestnikami Wydarzenia mogą być dzieci pod opieką rodziców/opiekunów prawnych i osoby pełnoletnie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w bezpłatnych konsultacjach jest uprzednie zapisanie się na konsultacje, z wyjątkiem konsultacji, na które nie obowiązują zapisy.
3. Nieodpłatne konsultacje to takie konsultacje, które zostały wyraźnie oznaczone przez Organizatora jako nieodpłatne/bezpłatne (np. na plakatach; w ramach odrębnych informacji uzyskiwanych np. za pośrednictwem strony internetowej Organizatora Wydarzenia, lub w siedzibie Organizatora; w ramach postów w mediach społecznościowych Organizatora itd.).
4. Uczestnictwo w Wydarzeniu rozumianym jako udział w konsultacji jest bezpłatne, za wyjątkiem dodatkowo płatnych:
 - 1) badań cytologicznych,
 - 2) badań i usług oferowanych w wyżej wymienionym czasie w cenach specjalnie przygotowanych na Wydarzenie.
 - 3) innych badań lub konsultacji, które nie zostały oznaczone jako nieodpłatne.

IV. USŁUGI, BADANIA, KONSULTACJE, PAKIETY I ZABIEGI

1. Wydarzenie oznacza także możliwość zakupu wybranych usług, badań, pakietów, konsultacji i zabiegów w cenie specjalnie przygotowanej na potrzeby tzw. Akcji Jednorazowej
2. Akcja Jednorazowa pod tytułem Dzień Otwarty odbywa się w dniu 12 października 2024 roku w siedzibie Organizatora oraz w dniach 7-11 października 2024 roku przy wykorzystaniu środków komunikowania się na odległość (telefon, mail).
3. W przypadku rezygnacji z odpłatnej usługi, badania, pakietu, konsultacji lub zabiegu zakupionego w ramach Akcji Jednorazowej stacjonarnie w siedzibie Innovation Clinic, zwrot środków pieniężnych następuje wyłącznie na bon podarunkowy do wykorzystania w placówce Innovation Clinic i Innovation



Gym. Zwrot środków zabiegu zakupionego w Akcji Jednorazowej nie może nastąpić w gotówce lub na kartę.

4. Zabiegi i usługi zakupione w ramach Akcji Jednorazowej (w tym zabieg DR ARNOLD, POWIĘKSZENIE PRĄCIA KWASEM HIALURONOWYM oraz zabieg LASEROWE LECZENIE CHRAPANIA) należy wykorzystać lub wykonać pierwszy zabieg z serii zabiegów (w przypadku zakupu usługi pakietowej) do dnia 31 grudnia 2024 r. W przeciwnym przypadku możliwość skorzystania z zakupionej usługi przepada a wpłacone środki nie podlegają zwrotowi.

5. Sposobem na udział w Akcji Jednorazowej jest wyrażenie chęci skorzystania z Akcji Jednorazowej oraz zakup usługi, karnetu, pakietu, badania, konsultacji lub zabiegu w cenie specjalnie przygotowanej na potrzeby Akcji Jednorazowej.

6. Do wyrażenia chęci skorzystania z Akcji Jednorazowej służą poniższe kanały komunikacyjne:

1) E- mail: repcja@innovationclinic.pl;

2) Numer telefonu: +48 721 771 545;

3) Recepcja w siedzibie Organizatora.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne uniemożliwiające wyrażenie chęci skorzystania z Akcji Jednorazowej na odległość.

8. Osobie korzystającej z Akcji Jednorazowej, która zawarła umowę na odległość zgodnie z obowiązującymi przepisami przysługuje prawo do odstąpienia od tej umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia.

V. DR ARNOLD

1. Wydarzenie oznacza także możliwość zakupu pakietu 8 (ośmiu) zabiegów wzmacniających mięśnie dna miednicy z wykorzystaniem technologii DR ARNOLD w cenie specjalnie przygotowanej na potrzeby Wydarzenia tj. w cenie 1.450,00 złotych (słownie: tysiąc czterysta pięćdziesiąt złotych).

2. Możliwość zakupu o której mowa w ust. 1 powyżej odbywa się 12 października 2024 roku w siedzibie Centrum Medycznego Innovation Clinic oraz w dniach 7-11 października 2024 roku przy wykorzystaniu środków komunikowania się na odległość (telefon, mail).

3. Najniższa cena obowiązująca w okresie 30 dni przed wprowadzeniem ceny, o której mowa w ust. 1 powyżej wynosiła łącznie za 8 zabiegów 1999,00 zł (tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych).

4. Zakup, o którym mowa w ust. 1-2 powyżej można dokonać tylko jeden raz tj. jedna osoba może wykupić jeden pakiet zabiegów w specjalnie przygotowanej cenie.

5. Do wzięcia udziału w zakupie, o którym mowa powyżej uprawnione są wyłącznie osoby, które najpóźniej w dniu dokonania zakupu uzyskały kwalifikację medyczną (ginekologiczną lub urologiczną) do przeprowadzenia zabiegu, który jest przedmiotem zakupu. W tym celu Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji posiadanej kwalifikacji medycznej przed finalizacją zakupu.



6. W dniu 12 października 2024 r. Organizator zapewnia możliwość odbycia bezpłatnej konsultacji medycznej niezbędnej do uzyskania kwalifikacji medycznej do przeprowadzenia zabiegów objętych zakupem, o których mowa powyżej. Bezpłatne konsultacje są ograniczone ilościowo, w związku z czym, w przypadku, gdy ilość zgłoszeń do bezpłatnej konsultacji medycznej będzie wyższa od możliwości oferowanych przez Innovation Clinic, Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia części zgłoszeń bez dodatkowego uzasadnienia.

7. W przypadku rezygnacji z zabiegu wybranego w ramach zakupu, o którym mowa powyżej dokonanego stacjonarnie w siedzibie Organizatora, zwrot środków pieniężnych następuje wyłącznie na bon podarunkowy do wykorzystania w placówce Organizatora. Zwrot środków w takiej sytuacji nie może nastąpić w gotówce lub na kartę.

8. Sposobem na dokonanie zakupu, o którym mowa powyżej jest wyrażenie chęci dokonania zakupu oraz zakup usługi, o której mowa powyżej. Służą do tego poniższe kanały komunikacyjne:

1) E- mail: repcja@innovationclinic.pl;

2) Numer telefonu: +48 721771545;

3) Recepcja w siedzibie Organizatora.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne uniemożliwiające dokonanie zakupu.

10. Osobie, która dokonała zakupu, o którym mowa powyżej, na odległość, zgodnie z obowiązującymi przepisami przysługuje prawo do odstąpienia od tej umowy w terminie 14 (czternastu) dni od jej zawarcia.

VI. LASEROWE LECZENIE CHRAPANIA

1. Wydarzenie oznacza także możliwość zakupu zabiegu „LASEROWE LECZENIE CHRAPANIA” w cenie specjalnie przygotowanej na potrzeby Wydarzenia tj. w „PAKIET 3 ZABIEGÓW” cenie 2199 złotych (słownie: dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych).

2. Możliwość zakupu o której mowa w ust. 1 powyżej odbywa się 12 października 2024 roku w siedzibie Centrum Innovation Clinic oraz w dniach 7-11 października 2024 roku przy wykorzystaniu środków komunikowania się na odległość z Organizatorem (telefon, mail).

3. Najniższa cena obowiązująca w okresie 30 dni przed wprowadzeniem ceny, o której mowa w ust. 1 powyżej wynosiła za pakiet 3 zabiegów 2500 złotych (słownie: dwa tysiące pięćset złotych).

4. Zakupy, o którym mowa w ust. 1-2 powyżej można dokonać tylko jeden raz, tj. jedna osoba może wykupić jeden zabieg w specjalnie przygotowanej cenie.

5. Do wzięcia udziału w zakupie, o którym mowa powyżej uprawnione są wyłącznie osoby, które najpóźniej w dniu dokonania zakupu uzyskały właściwą kwalifikację medyczną (laryngolog) do przeprowadzenia zabiegu, który jest przedmiotem zakupu. W tym celu Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji posiadanej kwalifikacji medycznej przed finalizacją zakupu.



6. W dniu 12 marca 2024 r. Organizator zapewnia możliwość odbycia limitowanej ilościowo bezpłatnej konsultacji medycznej niezbędnej do uzyskania kwalifikacji medycznej do przeprowadzenia zabiegu objętego zakupem, o którym mowa powyżej. Bezpłatne konsultacje są ograniczone ilościowo, w związku z czym, w przypadku, gdy ilość zgłoszeń do bezpłatnej konsultacji medycznej będzie wyższa od możliwości oferowanych przez Innovation Clinic, Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia części zgłoszeń bez dodatkowego uzasadnienia.

7. W przypadku rezygnacji z zabiegu wybranego w ramach zakupu, o którym mowa powyżej dokonanego stacjonarnie w siedzibie Organizatora, zwrot środków pieniężnych następuje wyłącznie na bon podarunkowy do wykorzystania w placówce Organizatora. Zwrot środków w takiej sytuacji nie może nastąpić w gotówce lub na kartę.

8. Sposobem na dokonanie zakupu, o którym mowa powyżej jest wyrażenie chęci dokonania zakupu oraz

zakup usługi, o której mowa powyżej. Służą do tego poniższe kanały komunikacyjne:

- 1) E- mail: repcja@innovationclinic.pl;
- 2) Numer telefonu: +48 721771545;
- 3) Recepcja w siedzibie Organizatora.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne uniemożliwiające dokonanie zakupu.

2. Osobie, która dokonała zakupu, o którym mowa powyżej, na odległość, zgodnie z obowiązującymi przepisami przysługuje prawo do odstąpienia od tej umowy w terminie 14 (czternastu) dni od jej zawarcia.

VII. POWIĘKSZENIE PRAĆCIA KWASEM HIALURONOWYM

1. Wydarzenie oznacza także możliwość zakupu zabiegu „POWIĘKSZENIE PRAĆCIA KWASEM HIALURONOWYM” w cenie 3699 złotych (słownie: trzy tysiące trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych).

2. Możliwość zakupu o której mowa w ust. 1 powyżej odbywa się 12 października 2024 roku w siedzibie Centrum Innovation Clinic oraz w dniach 7-11 października 2024 roku przy wykorzystaniu środków komunikowania się na odległość z Organizatorem (telefon, mail).

3. Najniższa cena obowiązująca w okresie 30 dni przed wprowadzeniem ceny, o której mowa w ust. 1 powyżej wynosiła 4000 złotych (słownie: cztery tysiące złotych).

4. Zakupy, o którym mowa w ust. 1-2 powyżej można dokonać tylko jeden raz, tj. jedna osoba może wykupić jeden zabieg w specjalnie przygotowanej cenie.

5. Do wzięcia udziału w zakupie, o którym mowa powyżej uprawnione są wyłącznie osoby, które najpóźniej w dniu dokonania zakupu uzyskały właściwą kwalifikację medyczną (urolog) do przeprowadzenia zabiegu, który jest przedmiotem zakupu. W tym celu Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji posiadanej kwalifikacji medycznej przed finalizacją zakupu.



6. W dniu 12 marca 2024 r. Organizator zapewnia możliwość odbycia limitowanej ilościowo bezpłatnej konsultacji medycznej niezbędnej do uzyskania kwalifikacji medycznej do przeprowadzenia zabiegu objętego zakupem, o którym mowa powyżej. Bezpłatne konsultacje są ograniczone ilościowo, w związku z czym, w przypadku, gdy ilość zgłoszeń do bezpłatnej konsultacji medycznej będzie wyższa od możliwości oferowanych przez Innovation Clinic, Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia części zgłoszeń bez dodatkowego uzasadnienia.

7. W przypadku rezygnacji z zabiegu wybranego w ramach zakupu, o którym mowa powyżej dokonanego stacjonarnie w siedzibie Organizatora, zwrot środków pieniężnych następuje wyłącznie na bon podarunkowy do wykorzystania w placówce Organizatora. Zwrot środków w takiej sytuacji nie może nastąpić w gotówce lub na kartę.

8. Sposobem na dokonanie zakupu, o którym mowa powyżej jest wyrażenie chęci dokonania zakupu oraz

zakup usługi, o której mowa powyżej. Służą do tego poniższe kanały komunikacyjne:

- 1) E- mail: recepca@innovationclinic.pl;
- 2) Numer telefonu: +48 721771545;
- 3) Recepcja w siedzibie Organizatora.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne uniemożliwiające dokonanie zakupu.

2. Osobie, która dokonała zakupu, o którym mowa powyżej, na odległość, zgodnie z obowiązującymi przepisami przysługuje prawo do odstąpienia od tej umowy w terminie 14 (czternastu) dni od jej zawarcia.

VII. BEZPIECZEŃSTWO

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione, zgubione lub skradzione podczas Wydarzenia.

2. Uczestnicy są zobowiązani przestrzegać zasad bezpieczeństwa, przepisów BHP i p.p.o.ż. obowiązujących na terenie obiektu, w którym organizowane jest Wydarzenie. Zasady bezpieczeństwa są dostępne w siedzibie Organizatora.

VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Organizator Wydarzenia nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestnika w wyniku wzięcia udziału w Wydarzeniu, chyba że szkoda ta jest bezpośrednim wynikiem działania Organizatora.

IX. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I WIZERUNEK

1. Administratorem danych osobowych pozyskiwanych w ramach Wydarzenia (w tym w ramach zapisów na konsultacje) jest Organizator tj. Innovation Clinic Prosta Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu (KRS: 0000963257).



2. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Wydarzenia (np. zapisanie się na konsultacje).
3. Organizator informuje, że mogą być przetwarzane następujące kategorie danych Uczestników: imię, nazwisko, data urodzenia, PESEL, numer telefonu, adres e-mail w zależności od charakteru działania.
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na warunkach podanych w Regulaminie jest dobrowolne natomiast może być niezbędne dla prawidłowego udziału w Wydarzeniu.
5. Udział w Wydarzeniu może oznaczać także zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora bądź na jego zlecenie, wizerunku Uczestnika w celu promocji Wydarzenia poprzez zamieszczanie zdjęć i materiałów filmowych na stronie internetowej Organizatora, materiałach i kanałach online Organizatora (m.in. w ramach portalów: YouTube, Facebook, Instagram, G+, Twitter, LinkedIn itd.) oraz we wszelkich drukowanych materiałach promocyjnych związanych z Wydarzeniem.
6. Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika jest równoznaczna z nieodpłatnym przeniesieniem autorskich praw majątkowych do nagrań i zdjęć na których zapisany został wizerunek uczestnika oraz wyrażeniem przez uczestnika zgody na ich rozpowszechnianie. Powyższe ustalenia dotyczą przypadku, gdy uczestnik zostanie sfilmowany lub sfotografowany podczas uczestnictwa w Wydarzeniu.
7. Każdy Uczestnik, który przekazał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich aktualizowania, żądania zmiany, żądania wykreślenia, żądania wycofania zgody na przetwarzanie danych itd. Działanie takie wymaga zakomunikowania Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail pocztą elektroniczną na adres repcja@innovationclinic.pl

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady przeprowadzenia Wydarzenia określa niniejszy Regulamin. Wszelkie informacje o Wydarzeniu dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o ochronie danych osobowych (t. jedn. z 2019 Dz.U. poz. 1781 z późn. zm.).
2. Biorąc udział w Wydarzeniu Uczestnik potwierdza, iż zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu, i że w pełni je akceptuje.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.innovationclinic.pl.
4. Niniejszy Regulamin w sposób wyłączny reguluje zasady korzystania z Akcji Jednorazowej. Na życzenie klienta może zostać udostępniony w recepcji Centrum Medycznego Innovation Clinic.
5. Skorzystanie z Akcji Jednorazowej i udział w Wydarzeniu jest równoznaczne z tym, iż kupujący zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go w całości.
6. Innovation Clinic P.S.A. zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu bez uprzedzenia.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 października 2024r.